

Európsky veľtrh IWA Outdoor



Veľtrh poľovníctva, športovej strelby a outdoorových aktivít – IWA OutdoorClassics 2022 – dospel do úspešného konca. Podujatie bolo svojím spôsobom nezvyčajné, keďže sa konalo aj za súčasnej geopolitickej situácie a prebiehajúcej pandémie COVID-19. Od posledného ročníka v roku 2019 bol po podujatí veľký „hlad“, a tak sme sa boli sami pozrieť, ako sa s tým organizátori popasovali... Pod'ťe sa s nami pozrieť, ako prebiehal najväčší európsky veľtrh IWA OutdoorClassics 2022 v Norimbergu v Nemecku.

Tento rok sa konal v dňoch 3. až 6. marca už 47. ročník, na ktorom sa zúčastnilo 856 vystavovateľov z 53 krajín. Celkovo sa tohto medzinárodného veľtrhu poľovníctva, športovej strelby, outdoorových aktivít a bezpečnosti zúčastnilo 19 500 odborných návštevníkov (viac ako 60 % predstavovali zahraniční návštevníci) zo 111 krajín. Celá výstava sa niesla v znamení protipandemických opatrení, ktoré sa

podpísali aj na celkovom dojme z výstavy.

Každý, kto zažil veľtrh v roku 2019, musel konštatovať, že tento ročník bol vzhľadom na uvedené skutočnosti menší. Neúčast viacerých svetových značiek či obmedzený počet návštevníkov (len odborná verejnosť) sa podpísali na celkovom dojme z výstavy. Napriek tomu boli vystavovatelia spokojní, keďže až 86 % odborných návštevníkov bolo zapojených do procesov ob-

starávania pre svoje podnikania.

Vystavovatelia aj návštevníci vyslali jasný signál, že osobný kontakt je dôležitejší ako kedykoľvek predtým. Osobné stretnutia so zákazníkmi a obchodnými partnermi bolo cítiť na každom kroku. Osobne dokážete predsa len rýchlejšie a efektívnejšie vyriešiť oveľa viac ako cez e-mail či mobilný telefón. Aj to je jeden z benefitov tohto veľtrhu. Napriek protipandemickým opatreniam a geopolitickej situácii bola samotná atmosféra výstavy veľmi príjemná.

Na výstave sa nachádzalo veľa neobsadených miest a ani zákazníkov nebolo na pomery z roku 2019 veľa, no o to viac si návštevník našiel čas vychutnať jednotlivé modely či produkty vystavovateľov. Celkovo by sa dalo povedať, že najviac túto neúčast vystavovateľov

pocítila poľovnícka komunita, keďže chýbali firmy ako Beretta, Strasser, Blaser, Benelli, Franchi, Sako, Tikka, Swarovski či Zeiss... Športoví a outdooroví nadšenci si v tomto ročníku našli viac, ale chýbali tiež viaceré významné spoločnosti ako Schmeisser a pod.

Keďže všetko zlé je na niečo dobré, viac priestoru dostali menšie a nové značky, ktoré sa môžu dostať do širšieho povedomia. Zo Slovenska sa okrem odbornej verejnosti predstavili aj naši domáci výrobcovia.

Celkovo hodnotíme akciu ako úspešnú, pretože vyslala jasný odkaz, ktorý sme spomínali na začiatku... Osobný kontakt je dôležitejší ako kedykoľvek predtým! Toto podujatie dokáže spájať ľudí a komunity, preto sme radi jeho súčasťou. Na záver nám už iba ostáva dodať... Vidíme sa 2. – 5. marca v Norimbergu na IWA 2023.

M. B.



Classics 2022 v Norimbergu

